

IL COLORIFICIO SAN MARCO ON AIR CON UNA CAMPAGNA PER RACCONTARE IL POTERE DEL COLORE



Colorificio San Marco si rivolge per la prima volta al consumatore finale con una campagna TV, stampa e digital on air a partire dal 25 marzo. “Più potere alla tua immaginazione” è il claim e il filo conduttore delle creatività firmate da Red Cell che vedono protagonista assoluto il colore. Rosso, giallo, viola, nero, bianco... i colori fanno vivere sensazioni, trasmettono emozioni, stimolano la fantasia.

“Il colore non ha soltanto una funzione strumentale e decorativa, ma agisce direttamente sulla sfera emotiva e, quindi, sul benessere delle persone” spiega **Annamaria Rizzato**, marketing director **del gruppo**. “È questo il messaggio chiave che vogliamo trasmettere con la nostra prima campagna

rivolta al consumatore finale. Per raggiungere l’obiettivo abbiamo voluto differenziarci con una creatività di impatto, nuova e suggestiva, in grado di trasmettere i valori di San Marco, brand dinamico e innovativo”.

Il concept creativo si sviluppa attraverso una campagna di comunicazione che coinvolge diversi touch point: un video da 15” sarà on air per sette settimane dal 25 marzo a metà giugno sulle principali emittenti tv e pay per view, da aprile ad agosto è in programma un articolato piano stampa di supporto ed è prevista una forte presenza online sia con azioni di visibilità specifiche per il target che sui canali social. La pianificazione è a cura di MediaCom.