

# Fatturato in crescita Ora San Marco cambia nome

► Nuovi brevetti e giro d'affari aumentato per l'azienda che dà lavoro a 300 addetti

## ECONOMIA

**MARCON** Hanno brevettato un'idropittura con due vantaggi: è priva di sostanze nocive e cattura la formaldeide, consentendo quindi alle pareti di "respirare". L'hanno chiamata "Sildomus Sana" ed è solo uno dei prodotti innovativi che stanno sviluppando nella sede di Marcon con il centro ricerca e sviluppo. Puntano allo sviluppo economico del business e contemporaneamente alla sostenibilità aziendale e con questi target hanno chiuso il 2018 con un +7% di fatturato e un Ebitda (il risultato ante imposte) che supera il 15%. Sono quelli del Colorificio San Marco che, per l'occasione e per marcare la volontà di crescere ancora come gruppo, hanno cambiato nome: ora l'azienda fondata nel 1937 e con circa 300 dipendenti si chiama San Marco Group.

La realtà della famiglia Gemia, giunta alla quarta generazione di imprenditori, è cresciuta del 7% in un mercato italiano che, invece, ha accusato una notevole contrazione dei consumi di quasi il 5%. In Italia, dunque, il

mercato delle pitture e vernici per l'edilizia segna il passo ma la

San Marco guadagna perché già da anni ha scelto la strada dell'internazionalizzazione: i mercati esteri rappresentano, infatti, il 50% del fatturato totale con una rete distributiva in oltre 100 Paesi, e l'intenzione della Società è di continuare ad aprirsi a nuove aree mantenendo contemporaneamente un'attenzione particolare su Asia, Medio Oriente e sulla Russia, dove nel 2017 è stato inaugurato un nuovo sito produttivo a Lyudinovo, nella regione di Kaluga a sud ovest di Mosca. Quanto al mercato interno, che rappresenta comunque metà della torta, il Gruppo ha previsto un'accelerazione della riqualifica della rete distributiva con importanti investimenti di marketing e commerciali e, nel complesso, una evoluzione verso il mondo BtoC, acronimo della definizione inglese Business to Consumer che indica le relazioni di un'azienda con i suoi clienti per le attività di vendita e assistenza.

«Questi risultati confermano la vitalità e la forza del Gruppo

**IL GAZZETTINO**

26 Gennaio 2019

**san marco**  
SISTEMI VERNICIANTI PER L'EDILIZIA

determinato a raggiungere la quota dei 100 milioni di euro di fatturato prevista dal piano industriale per il 2020 - afferma Pietro Geremia, vicepresidente di

San Marco Group -. La posizione finanziaria rafforzata ci consente di valutare nuove acquisizioni sia nel settore delle pitture e vernici per l'edilizia sia nei settori adiacenti non ancora presenti nel nostro portfolio. Rispetto al mercato, la performance di San Marco Group è migliorativa del 10-12%, grazie a una politica orientata al consumatore finale che ci ha permesso di aumentare la base distributiva e avere una maggiore penetrazione sul punto vendita, generando l'acquisizione di nuove quote».

**Elisio Trevisan**



MARCON La sede di San Marco Group e il vicepresidente Pietro Geremia

