

SAN MARCO *Vendite in crescita del 7% per il gruppo veneziano*

Fatturato a tinte forti

Internazionalizzazione ed evoluzione distributiva: su queste due direzioni strategiche è incentrato il piano di sviluppo di San Marco Group, leader storico in Italia nel comparto delle pitture e vernici per l'edilizia professionale. Il gruppo, che ha sede a Marcon in provincia di Venezia, sta continuando ad archiviare successi e non arresta la sua crescita, come confermano i dati preliminari del bilancio 2018. Da questi emerge infatti un +7% di fatturato e un Ebitda margin che supera il 15%. Risultato ancor più significativo se confrontato con le performance del mercato italiano che lo scorso anno ha accusato una contrazione dei consumi delle pitture per l'edilizia di quasi il -5% a valore rispetto al 2017 (fonte Assovernici).

«Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti: confermano la vitalità e la forza del gruppo, determinato a raggiungere la quota dei 100 milioni di fatturato prevista dal piano industriale per il 2020» sottolinea Pietro Geremia, vicepresidente di San Marco Group, «la posizione finanziaria rafforzata ci consente di valutare nuove acquisizioni sia nel settore delle pitture e vernici per l'edilizia che nei settori adiacenti non ancora presenti nel nostro portfolio». Il tutto con una consapevolezza di fondo: «rispetto al mercato la performance di San Marco Group è migliorativa del 10-12%» aggiunge a riguardo Geremia, «un risultato ottenuto grazie ad una politi-

ca orientata essenzialmente al consumatore finale. Questa ci ha permesso di aumentare la base distributiva e di avere una maggiore penetrazione sul punto vendita, generando l'acquisizione di nuove quote». I traguardi raggiunti confermano il processo di sviluppo di un

team solido, radicato nel territorio ma capace di guardare al futuro con entusiasmo e coerenza, anche fuori dal Belpaese ovviamente. Per sancire in modo ancora più forte la volontà di crescere prima di tutto come gruppo, anche a livello simbolico, da gennaio 2019 Colorificio San Marco SpA ha cambiato la propria denominazione sociale in San Marco Group SpA.



Per il nuovo anno, San Marco Group è intenzionato a concentrare i propri sforzi nella crescita sui mercati internazionali che rappresentano circa il 50% del fatturato totale con una rete distributiva in oltre 100 Paesi. Obiettivo della realtà veneziana è quello di continuare ad aprirsi al mondo, mantenendo tuttavia un'attenzione particolare su Russia, dove non a caso nel 2017 è stato inaugurato un nuovo sito produttivo, Asia e Medio Oriente.

Per il mercato interno, inoltre, è prevista un'accelerazione della riqualifica della rete distributiva con una evoluzione verso il mondo BtoC (Business to Consumer), con importanti investimenti già in agenda sul marketing e sulla commercializzazione. Un occhio di riguardo verrà poi mantenuto per il settore Ricerca&Sviluppo, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questa infatti la base per il lancio di linee e prodotti nuovi, come ad esempio Sildomus Sana, idropittura priva di sostanze nocive che cattura la formaldeide, consentendo alle pareti di traspirare. (riproduzione riservata)



Pietro Geremia

